Simat cumple con la nueva norma de etiquetado nutricional

La compañía introduce información sobre el aporte calórico y los valores nutricionales de sus productos

Simat, firma especializada en la elaboración de productos solubles para los canales vending, dispensing y horeca, es una empresa comprometida y consciente de la importancia de brindar al mercado productos de la más alta calidad, un factor que les ha permitido contar con una cartera de clientes fieles durante sus más de 30 años de historia. Es, además, pionera en todo tipo de iniciativas que refuerzan el nivel de profesionalización del sector del vending como, por ejemplo, el cumplimiento de las normativas europeas sobre productos alimenticios, entre ellas la que hace referencia al etiquetado, habiéndose adelantado a la propia norma introduciendo en sus gamas la información más completa sobre los valores nutricionales de los productos.

Respecto a este tema, les recordamos que recientemente se ha aprobado una nueva medida legislativa que sustituye a la norma general de etiquetado, presentación y publicidad

DOSIFICACIONES RECOMENDADAS Y VALOR NUTRICIONAL POR CONSUMICIÓN

	CONSUMICIÓN	Surtido de productos SIMAT	c c agua	g producto	Aporte calórico y nutricional	Promedio*	Kcal	Grasa	Proteína	Carbohidratos	Calcio
★	Café solo corto	En grano: cafés Lead mezcla, natural o superior.	55	7-8 g café grano	por consumición:		0,5	0 g	0,1 g	0 g	0 mg
	Café solo largo	Soluble: atomizado o liofilizado.	70	0,8-1,5 g café soluble	% CDR		0,025	0	0,2	0	0
★	Leche sola	Elija entre más de 10 referencias. Desnatadas-semis y enteras. Con y sin azúcar.	100	11-15 g y 7-8 g para leches 100%	por consumición:		29-57	0-1,1 g	2,1 g	4,0-10 g	100-150 mg
					% CDR		1,4-2,8	0-1,7	4,2	1,3-33	10-15
★	Café cortado	Combine nuestros cafés + leches Toda la info. en www.simat.es	70	Añadir a la dosis de café unos 4 g leche o 2,5 g para las 100%	por consumición:		9-14	0-0,3 g	0,6 g	10-2,5 g	25-40 mg
					% CDR		0,4-0,7	0-0,5	1,2	0,3-0,8	2,5-4
	Café con leche		100	Añadir a la dosis de café unos 7 g leche o 4,5 g para las 100%	por consumición:		14-28	0-0,5 g	1 g	1,9-4,5 g	45-70 mg
					% CDR		0,7-1,4	0-0,8	2	0,6-1,5	4,5-7,0
★	Chocolate	Elija entre nuestros clásicos Fondant, Cao Chok, Suiss, o nuestras novedades Sport y Bombón.	100	20-24 g	por consumición:		82	0,5 g	1,5 g	18 g	88 mg
					% CDR		4,1	0,8	3,0	0,6	8,8
	Chocolate con leche	Combine nuestros chocolates + preparados lácteos.	70	20 g chocolate +4 g leche	por consumición:		84	0,5 g	1,6 g	19 g	92 mg
					% CDR		4,2	0,8	3,2	6,3	9,2
★	Infusiones no concentradas	Más de 7 sabores diferentes con o sin azúcar.	100	10-12 g	por consumición:		44	0 g	0 g	11 g	40 mg
					% CDR		2,2	0,0	0,0	3,7	4,0
	Infusiones concentradas		100	6-8 g	por consumición:		28	0 g	0 g	7 g	25 mg
					% CDR		1,4	0,0	0,0	2,3	2,5
Cold Drink	Naranjada	Bebida refrescante basada en zumo de naranja deshidratado.	100	10-15 g	por consumición:		47	0 g	0 g	12 g	40 mg
					% CDR		2,4	0	0	4	4,0
★	Cappuccinos	Más de 5 sabores diferentes para variar (también se puede preparar la selección en máquinas con nuestros productos café + leche + cacao).	100	17 g	por consumición:		68	1 g	2 g	12 g	70 mg
					% CDR		3,4	1,5	4,0	4	7,0
Hot Drink	Caldo		100	6 g	por consumición:		30	1 g	0,2 g	3,2 g	25 mg
					% CDR		1,5	1,5	0,4	1,1	2,5

★ CALIENTE FRÍO

*Valores de referencia en base promedio dosificación recomendada con aporte nutricional por consumición y su correspondiente % CDR (Cantidad Diaria Recomendada por la UE en base dieta de 2000 Kcal para un adulto).

de los productos alimenticios (Real Decreto 1334/1999) y a la norma de etiquetado sobre propiedades nutritivas de los productos alimenticios (Real Decreto 930/1992), la cual obliga a introducir en las etiquetas determinados campos como: valor energético, grasas, azúcares, proteínas, etc. El nuevo reglamento –Real Decreto 890/2011– regula el derecho a la información sobre los alimentos que las industrias alimentarias proporcionan a sus clientes, facilitando una mejor información a los consumidores sobre los productos que van a adquirir y garantizando a las empresas alimentarias la seguridad, calidad y autenticidad de los productos que comercializan.

Más información en *www.simat.es*

Simat entrega sus Oscars

Con los prestigiosos galardones cinematográficos de Hollywood como telón de fondo, la firma ha presentado una nueva campaña de marketing para este año, en la que destacan eslogans como *'Oscar a las nuevas estrellas de Simat'*, en referencia a sus últimos lanzamientos, y *'Oscar a la fidelidad'*, en agradecimiento a sus clientes tras muchos años trabajando unidos. *"Ellos nos han permitido estar presentes en el mercado durante más de tres décadas y se merecen un Oscar por apostar por una marca de prestigio"*, señalan desde la empresa, añadiendo: *"En unos tiempos de crisis como los que vivimos actualmente, nos sentimos muy agradecidos y satisfechos por contar con el respaldo de nuestros clientes, quienes confían en nosotros; en nuestra calidad y en la regularidad del servicio que ofrecemos. Estamos muy orgullosos de habernos ganado su confianza"*.

ACTUALIDAD DEL SECTOR

PRESENCIA EN LAS MEJORES FERIAS NACIONALES E INTERNACIONALES

ESCAPARATE DE LAS ÚLTIMAS NOVEDADES

ARTÍCULOS PROFESIONALES